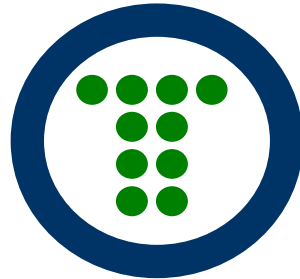


Con T de Talento

Pamplona, 12 de febrero de 2009



Una historia de 80 años de evolución y cambio



Telefonica

1924

91.000
abonados

8.000
profesionales

6
accionistas

**Servicio
público**

1984

9 millones
de abonados

67.000
profesionales

700.000
accionistas

**Servicio
al público**

1994

23 millones
de clientes

104.000
profesionales

950.000
accionistas

**Servicios
personalizados**

2009

252 millones
de clientes

Más de 250.000
profesionales

1,5 millones
de accionistas

**Soluciones
Integrales**

Telefonica

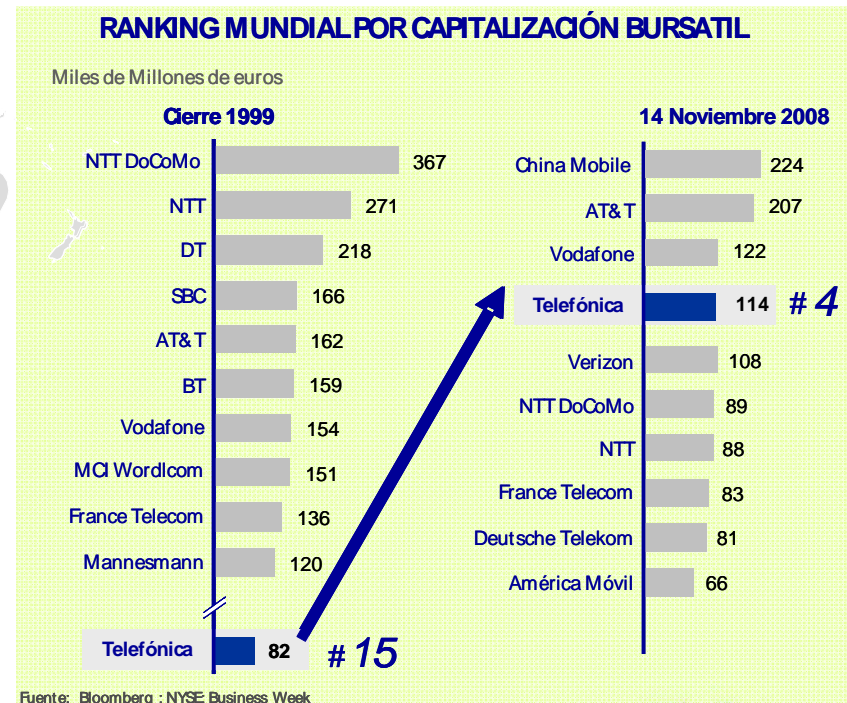
Un equipo altamente capacitado y con credibilidad en el sector



Anticipación en las diferentes áreas de gestión



Referente en el sector mundial de las telecomunicaciones



Entorno cambiante

Globalización generalizada

Convergencia intra y entre sectores

“Co-opetición”: Competencia y Cooperación

Innovación dinámica y rupturista

Eficiencia creciente

Clientes cada vez más exigentes



Nuestra visión



“Queremos mejorar la vida de las personas, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso de las comunidades donde operamos, proporcionándoles servicios innovadores basados en las tecnologías de información y comunicación”

“Espíritu de progreso”

Nuestras prioridades

La mejor experiencia de cliente



Innovación para crecer



Excelencia operativa



Compromiso del equipo



Nuevas capacidades

Una Telefónica...



Un nuevo estilo de liderazgo

- Perspectiva global
- Enfoque cliente y mercado
- Visión del negocio
- Innovación
- Resultados y eficiencia
- Liderazgo de personas

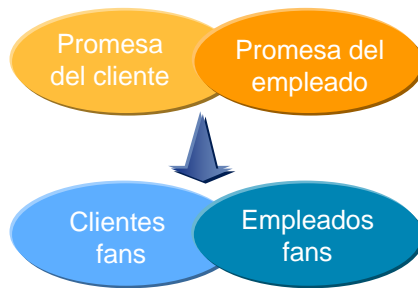
Clara apuesta por el intercambio y el desarrollo profesional



Gestión efectiva del capital humano

Nuestro modelo de compromiso

- Alineado con el enfoque del “customer experience”



- No solo enfocado en qué debemos hacer sino en el cómo hacerlo y seguirlo
- Y que se materializa en la Promesa del Empleado de Telefónica

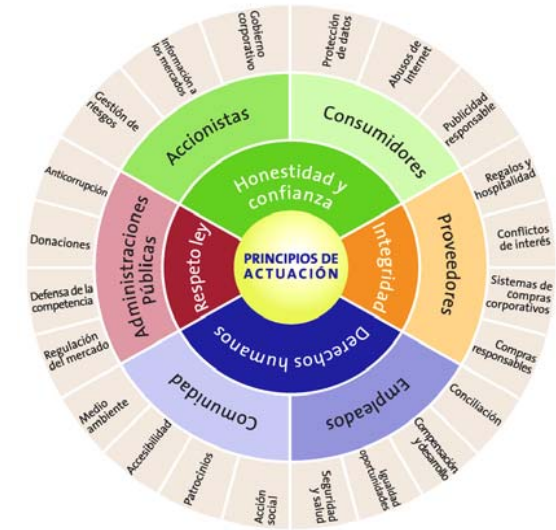
Nuestras prioridades de Gestión de Talento

- Identificación del mejor Talento en los diferentes niveles de la organización
- Asegurar el mapa de sucesión
- Desarrollar el Talento de manera efectiva
- Foco en la promoción interna

“adecuar el Talento a las necesidades actuales y futuras del negocio”

Nuestros principios de actuación

- Comunicados a toda la organización



Más de 30.000 empleados formados en PdA en 2007

Telefonica
